Aproveito para fazer perguntas e aprender o caminho.

Visitamos a *Lapostolle*, *Montes, Viu Manent* e *Los Vascos*.

Além da preocupação com a qualidade de seus vinhos, cada vinícola criou uma identidade de imagem e marketing própria.

O tour na ***LAPOSTOLLE*** começa com uma narrativa histórica e detalhamento dos vinhedos a partir de um mirante no prédio.

Barricas de carvalho na Vinícola Montes.

Depois segue para o interior, onde estão as instalações.

O prédio foi construído verticalmente em direção ao subsolo. Os andares estão todos abaixo da terra.

À medida que se desce, vão aparecendo todas as instalações.

A produção segue um sistema de gravidade.

No último subsolo estão os barris de carvalho e o espaço da degustação, que é belíssimo.

Há um grande elevador para conduzir todos de volta à superfície, onde fica a loja.

Seu vinho *top*, *Clos Apalta*, foi eleito há alguns anos o melhor vinho pela revista *Wine Spectator*.

Ao lado do prédio, há chalés, cuja reserva requer condições especiais.

O restaurante com vista para os vinhedos é prioritariamente para os hóspedes dos chalés, mas aceita reservas com muita

Vinhedos da vinícola Montes.