

# TREND RESEARCH KIT

Projeto:

Data:

## IDENTIFICAÇÃO

### Desk Research

Torne-se um radar ambulante. Levantamento robusto de dados secundários sobre temáticas relacionadas à área pesquisada. Consultar relatórios de fontes confiáveis, notícias, feiras, exposições de arte, cinema, podcasts, eventos, memes, plataformas sociais, etc.



### Observação

Hora de ir à rua. De que forma o setor ou nicho que você está pesquisando pode ser observado livremente? Conduza uma série de observações simples e de coolhunts, com especial aos padrões de comportamento e grupos sociais.



### Sistematização de Material

Desenvolva um sistema de arquivamento que faça sentido para você com tudo o que for descoberto pela pesquisa, seja virtual, seja online. Num segundo momento, faça uma triagem e agrupe as temáticas que forem emergindo. Imprima os materiais e organize tudo em um grande mural para poder visualizar os padrões, repetições e os pontos fora da curva.



### Descrição e Naming (Fase I)

Procure identificar de dois a quatro termos que parecem definir a sua trend. Agora faça um brainstorm e crie várias possibilidades até encontrar um nome que faça sentido. Fique à vontade para criar novas palavras!



## VALIDAÇÃO

### Painel de Especialistas

Selecione de 6 a 10 especialistas para lerem os textos resumidos das tendências identificadas. A especialidade pode ser em qualquer área relacionada às temáticas das tendências. O objetivo é verificar se os especialistas compreendem e validam o conteúdo.



### Edição Pós-Feedback

Essa é a hora de absorver todas as interpretações, dúvidas e sugestões vindas da etapa anterior. Caso alguma trend tenha sido invalidada por mais da metade dos especialistas consultados, ela deve ser descartada ou repetida desde a desk research.



### Descrição e Naming (Final)

Você já pesquisou online se os nomes que você criou não significam outra coisa em outro lugar do mundo? Essa é a etapa de edição, revisão e teste dos nomes e das narrativas identificadas. Pode acontecer de não precisar mudar nada, mas sempre reserve um tempo para esta etapa.



## APROPRIAÇÃO

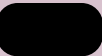
### Triangulação 3i: Inovação, Intuição e Insights

Depois de ter as tendências nomeadas e a narrativa quase final, agora é hora de deixá-las em “suspense” e procurar saídas estratégicas a partir da geração de inovação e fazer conexões de cunho intuitivo com base nas suas experiências.



### Seleção de Conteúdo

Além do report, como você pode comunicar os resultados da pesquisa? Você pode organizar um evento informativo, fazer uma transmissão online ou apresentar os resultados em uma reunião com o setor investigado.



### Trend Report

Defina uma identidade visual e estética para cada tendência e desenvolva um projeto gráfico digital ou impresso que também comunique o senso das tendências identificadas. Não há um padrão a ser seguido, você tem carta branca para libertar toda a criatividade.



### Comunicação (opcional)

Além do report, como você pode comunicar os resultados da pesquisa? Você pode organizar um evento informativo, fazer uma transmissão online ou apresentar os resultados em uma reunião com o setor investigado.

